

Cristianismo
y Economía
de Mercado

Los ricos
ante la opinión
pública

RAINER ZITELMANN

LOS RICOS ANTE LA OPINIÓN PÚBLICA

¿Qué pensamos cuando
pensamos en la riqueza?

Traducción de
Diego Sánchez de la Cruz

Prólogo de
Carlos Rodríguez Braun



Unión Editorial



CENTRO DIEGO
DE COVARRUBIAS

THINK!

Originally published in German as:

Die Gesellschaft und ihre Reichen: Vorurteile über eine beneidete Minderheit.

by Rainer Zitelmann © 2019 Finanzbuch Verlag, Munich, Germany.

All rights reserved. www.finanzbuchverlag.de

First published in English Language as:

The Rich in the Public Opinion – What we think when we think about Wealth.

© 2020 Cato Institute / All Rights Reserved. www.cato-institute.com

© 2020 Rainer Zitelmann, Berlin, Germany / All Rights Reserved.

Translated into Spanish Language through mediation of Maria Pinto-Peuckmann,
Literary Agency, World Copyright Promotion, Kaufering, Germany.

Traducción al español por Diego Sánchez de la Cruz.

© 2017 Rainer Zitelmann.

© 2022 UNIÓN EDITORIAL, S.A.

c/ Galileo, 52 • local • 28015 Madrid

Tel.: 913 500 228

Correo: editorial@unioneditorial.net

www.unioneditorial.es

© 2022 Centro Diego de Covarrubias

Correo: info@centrocovarrubias.org

www.centrocovarrubias.org

ISBN: 978-84-7209-862-6

Depósito legal: M. 2.496-2022

Imagen de la cubierta: «El matrimonio Arnolfini», Jan van Eyck, 1436.

Compuesto e impreso por EL BUEY LIBERAL, S.L.

Printed in Spain • Impreso en España

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por las leyes que establecen penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios para quienes reprodujeran total o parcialmente el contenido de este libro por cualquier procedimiento electrónico o mecánico, incluso fotocopia, grabación magnética, óptica o informática, o cualquier sistema de almacenamiento o sistema de recuperación, sin permiso escrito de Unión Editorial, S.A.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
PREFACIO A LA EDICIÓN ESPAÑOLA	11
PRÓLOGO DE CARLOS RODRÍGUEZ BRAUN.....	15
PREFACIO.....	21

Parte I.

PREJUICIOS, CLASISMO Y LOS RICOS

1 ¿QUÉ SON LOS PREJUICIOS Y LOS ESTEREO- TIPOS?.....	37
2 ¿QUÉ ES EL CLASISMO?.....	65
3 AFECTO Y COMPETENCIA. CÓMO JUZGA- MOS A LOS DEMÁS.....	101
4 INVESTIGACIONES ACADÉMICAS SOBRE LA ENVIDIA.....	117
5 LA MENTALIDAD DEL JUEGO DE SUMA CERO: «SI TÚ GANAS, YO PIERDO».....	159
6 CHIVOS EXPIATORIOS. UN ANÁLISIS PSICO- LÓGICO.....	167

7	PRESERVAR LA AUTOESTIMA. LA TEORÍA DE LA COMPENSACIÓN.....	181
8	EXPLICANDO EL ÉXITO. ¿HABILIDAD PERSONAL O CIRCUNSTANCIAS EXTERNAS?....	201
9	LOS RICOS, UNA MINORÍA QUE SUSCITA ADMIRACIÓN Y DESCONFIANZA	225

Parte II.

¿QUÉ PIENSAN NUESTRAS SOCIEDADES DE LOS RICOS?

10	CÓMO VEN LOS ESPAÑOLES A LOS RICOS..	267
11	LOS RICOS ANTE LA OPINIÓN PÚBLICA. RESULTADOS PARA ALEMANIA, ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS, FRANCIA, ITALIA Y REINO UNIDO.....	317
12	LA IMAGEN DE LOS RICOS EN HOLLYWOOD	365

	CONCLUSIONES.....	395
--	-------------------	-----

	ANEXO 1. CUESTIONARIO DE LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN REALIZADAS	421
--	--	-----

	ANEXO 2. NUEVOS HALLAZGOS: ENCUESTA COMPLETADA EN SUECIA Y DESARROLLO DEL ÍNDICE DE OPINIONES SOCIALES SOBRE LOS RICOS	431
--	--	-----

	BIBLIOGRAFÍA	443
--	--------------------	-----

	SOBRE EL AUTOR.....	461
--	---------------------	-----

PRESENTACIÓN

En la historia de la Humanidad, la lucha por la Libertad, fundamento de la dignidad humana, ha sido ardua y constante, en un proceso de lentos avances sujetos a ataques desde distintos ámbitos de la sociedad, tanto políticos como religiosos.

La libertad económica, que dio los primeros pasos con los escolásticos españoles del s. XVI y que se plasma en la libertad de empresa y en la libertad de mercado, ha sufrido múltiples avatares hasta que, con la Revolución Industrial, pudo empezar a demostrar con resultados sus beneficios: crecimiento económico, prosperidad, disminución de la pobreza y del hambre, y avance del bienestar material de la humanidad.

Sin embargo, tales éxitos han sido constantemente denostados desde distintas perspectivas debido a ese pecado capital que es la envidia.

En concreto, las ideas sociales derivadas tanto del socialismo (en sus múltiples facetas) como del conservadurismo han puesto constantes trabas a los avances de la libertad económica. A estos ataques se han sumado algunas ideas religiosas ancladas en una economía anticuada, que valora el intercambio como un juego de suma cero, sin crecimiento ni movilidad vertical y horizontal. Todo ello hace que, en estos momentos, la libertad de las personas, de la sociedad y de la economía esté amenazada o al menos se halle en cuestión

en amplias capas de nuestra sociedad, incluso a pesar de los evidentes beneficios que genera.

La colección que se inició con el nombre de **Cristianismo y Economía de Mercado** de la mano de Unión Editorial y el Centro Diego de Covarrubias pretende aportar conocimiento, ideas y argumentos a esa batalla que se está desarrollando en la que defendemos una sociedad basada en el concepto indivisible de la libertad de la persona que creemos fundamentada en tres pilares:

1. **Un sistema económico de libre mercado y libre empresa** que se deriva de la existencia de derechos de propiedad bien definidos y debidamente protegidos por la Ley. La economía de mercado constituye la forma más eficaz, eficiente y moral de combatir la pobreza y crear riqueza, empleo y bienestar.
2. **Un sistema político democrático** basado en la separación real de poderes, la igualdad ante la Ley y el respeto de los derechos constitucionales de las minorías. A ello se suman la garantía del derecho a la vida, (incluida la del concebido y aún no nacido), a la propiedad y a las libertades personales (de expresión, educación, religión, desplazamiento, residencia, etc.) que derivan del Derecho Natural.
3. **Un sistema moral y cultural pluralista** basado en los principios éticos y culturales de la civilización judeo-cristiana y greco-romana. Estos principios definen el sistema de valores que actúa como marco en el que se desenvuelven los otros dos pilares.

VICENTE BOCETA ÁLVAREZ
PRESIDENTE DEL CENTRO DIEGO DE COVARRUBIAS

PREFACIO A LA EDICIÓN ESPAÑOLA

El liberalismo ha demostrado ser la doctrina económica más eficiente de todas las que ha desarrollado e implementado el ser humano. Desde la Revolución Industrial hasta nuestros días, la pobreza se ha reducido un 90 por ciento, la esperanza de vida se ha duplicado y el grueso de las personas han logrado alcanzar unos estándares de bienestar sin parangón en la historia.

Si la vida del hombre en la tierra fuese resumida en veinticuatro horas, todo este progreso se habría producido en el último minuto del día. Dicho de otro modo, los avances que hoy celebramos se han dado de manera muy acelerada y suponen una ruptura con el viejo mundo en el que el crecimiento económico era exiguo y la mayoría de las personas vivían en condiciones miserables.

Hoy en día, el libre mercado es el sistema imperante en la mayoría de países del mundo, pero el grado de apertura y el nivel de adopción de los principios esenciales del *laissez faire* es limitado. En el Índice de Libertad Económica que elabora la Fundación Heritage vemos que, a nivel mundial, la apertura al mercado alcanza, en promedio, una nota de 65 puntos sobre 100. Sí, hay mercados en (casi) todas partes, pero a menudo hablamos de sistemas sujetos a distorsiones y deformaciones notables que, por lo general, se originan en el dirigismo político.

Esta situación podría revertirse si existiese un clima social tendente a aumentar la libertad económica, pero a menudo

vemos que ocurre todo lo contrario. Incluso quienes aceptan que el mercado funciona mejor que cualquier otro sistema económico conocido tienden a preferir que su operativa esté regulada, controlada y limitada por el Estado. Este recelo tiene mucho que ver con la supuesta inmoralidad del capitalismo.

Así, son legión quienes opinan que el mercado promueve el egoísmo y la codicia, que provoca desigualdad, que deforma las relaciones interpersonales, etc. Esta retórica está presente en todo tipo de corrientes políticas y, aunque es predominante en las filas de la izquierda, también tiene sitio en las filas de ciertas vertientes de la derecha. Por tanto, en la medida en que existe una objeción moral al mercado, es preciso explorar más a fondo lo que Ludwig von Mises definió como la «mentalidad anticapitalista».

El Centro Diego de Covarrubias se dedica al estudio del liberalismo desde una perspectiva cristiana, de modo que la cuestión de la moralidad del mercado toca de forma muy directa el corazón de la asociación responsable de esta publicación. Un libro como este encaja perfectamente en las preocupaciones del liberalismo cristiano, puesto que el autor, Rainer Zitelmann, se adentra en el estudio de la percepción que tiene la sociedad de las personas que más éxito tienen bajo los sistemas de mercado.

Para el Centro Diego de Covarrubias no existe tensión alguna entre el liberalismo y el cristianismo. De hecho, propone que la doctrina liberal y la fe cristiana se complementan a la perfección, porque la eficiencia productiva del mercado encuentra en el cristianismo un sistema religioso, moral, ético y cultural que fortalece las acciones de los agentes económicos, al dotarles de un sentido y un propósito superior y trascendente. La asociación considera, de hecho, que es precisamente

la conjunción de liberalismo y cristianismo lo que ha hecho grande a Occidente.

En las páginas que siguen, Zitelmann nos acerca al pensamiento de quienes tienen la opinión contraria. Su ensayo, que ha tenido un notable éxito internacional, incluye una profunda exploración de los prejuicios y sentimientos que alejan a las personas del capitalismo, en general, y de las personas más ricas, en particular.

Además, el autor también ha realizado un análisis demoscópico de gran alcance que, mediante encuestas homogéneas, nos permite evaluar las actitudes sociales ante los ricos de los españoles, pero también de los estadounidenses, los británicos, los franceses, los alemanes, los italianos o los suecos.

Y, por si no fuese suficiente, Zitelmann se adentra también en el estudio de algunas de las representaciones culturales más influyentes de Occidente, estudiando películas, series de televisión o notas periodísticas para revelar cómo se presenta a los ricos ante la opinión pública.

Mediante la publicación de esta obra, el Centro Diego de Covarrubias fortalece su catálogo editorial al incorporar un libro de cabecera para todas aquellas personas que no solo se interesan por conocer y entender cómo funciona el mercado, sino que también se preocupan por convencer a quienes tienen opiniones divergentes sobre esta cuestión.

El odio a los ricos es incompatible con el liberalismo, puesto que, en última instancia, implica el rechazo a quienes prosperan a golpe de innovación y capacidad para el emprendimiento. También es incompatible con el cristianismo, puesto que cultiva el enfrentamiento entre semejantes y hace de lo material el factor regulador de las relaciones interpersonales. Precisamente por eso es fundamental entender las percepciones anticapitalistas, porque solamente de esta forma podremos empezar a cambiarlas.

PRÓLOGO A LA EDICIÓN ESPAÑOLA

Por Carlos Rodríguez Braun

Dicen que dijo Bernard Shaw: «Hay solo dos formas de hacerse rico: deshonestamente, y robando». Rainer Zitelmann demuestra que el gran escritor irlandés no fue genial ni original en sus opiniones económicas. Efectivamente, los prejuicios y las gansadas a propósito de los ricos abundan, empezando, precisamente, por la falacia de la suma cero.

Los negacionistas que comparten dicha falacia rechazan la posibilidad de que la riqueza pueda ser creada, y proclaman que si una persona obtiene un beneficio, es a costa de infligir un quebranto a otra persona. Se trata de un absurdo, porque si no fuera posible incrementar la prosperidad del conjunto, jamás habríamos salido de las cavernas.

Y, sin embargo, las encuestas que aparecen recogidas en las páginas que siguen sugieren que este error es perdurable. Así, el 51 por ciento de los encuestados en España estuvieron de acuerdo con la siguiente afirmación: «cuanto más tienen los ricos, menos hay para los pobres». Incluso un 39 por ciento de los españoles más pudientes comparten esta idea equivocada. Cuando nos recuerden que hay millonarios en Estados Unidos que claman por más impuestos y más expansión política sobre la economía, podremos ampararnos en el magro consuelo de replicar que en todas partes cuecen habas. Y dislates.