

*Cuadernos
liberales*

A decorative flourish consisting of a horizontal line with ornate, symmetrical scrollwork at both ends.

LA ESCUELA AUSTRIACA
EN LOS NEGOCIOS

ALBERTO BENEGAS LYNCH (h)

LA ESCUELA AUSTRIACA EN LOS NEGOCIOS

–TEORÍA DEL CAOS,
PENSAMIENTO NO LINEAL
Y LA PERSPECTIVA ÉTICA–

*Con dos anexos de presentaciones del autor como
invitado de honor en sendos actos de graduación
en el St. George's College*



Unión Editorial

2021

© 2021 Alberto Benegas Lynch (h).
© 2022 UNIÓN EDITORIAL, S.A.
c/ Galileo 52 - local • 28015 Madrid
Tel.: 91 350 02 28
Correo: editorial@unioneditorial.net
www.unioneditorial.es

Coordinación editorial: Juan Pablo Marcos
Arte ilustración de la cubierta: Anton Barreneche

ISBN: 978-84-7209-857-2
Depósito legal: M. 31.647-2021

Compuesto e impreso por EL BUEY LIBERAL, S.L.
Impreso en España • *Printed in Spain*

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por las leyes, que establecen penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeran total o parcialmente el contenido de este libro por cualquier procedimiento electrónico o mecánico, incluso fotocopia, grabación magnética, óptica o informática, o cualquier sistema de almacenamiento de información o sistema de recuperación, sin permiso escrito de Unión Editorial, S.A.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ÍNDICE

Sobre el autor	5
Prólogo de Adrián Ravier	7
Escuela Austríaca en los negocios.....	21
Primer Anexo:	
St. George's College, Quilmes	51
Segundo Anexo	
St .George's College (North), Los Polvorines	55

Prólogo de Adrián Ravier*

Considero al profesor Alberto Benegas Lynch (h) uno de mis grandes maestros. Llegué a él gracias a la recomendación de mi padre, quien a su vez conoció a su padre, y quien hablaba maravillas de su joven hijo, quien daba pasos firmes en la Academia. Leí sus libros, escuché sus conferencias y por muchos años me enseñó a pararme sobre los hombros de gigantes para ver más lejos. Esos gigantes pertenecían a la tradición de la Escuela Austriaca, pero su biblioteca desbordaba esa literatura, siendo desde luego multidisciplinar. En la obra del autor de este pequeño gran libro el lector puede encontrar economía y negocios, pero también filosofía, psicología, ética, moral, historia, antropología, derecho, ciencias políticas, entre otras disciplinas sociales, las que se unen en un enfoque integral y consistente en defensa de la libertad individual, los derechos de propiedad y la economía de mercado.

Es precisamente éste el mayor aporte de este documento.
Combinar disciplinas que muchas veces se encuentran disocia-

* El prologuista es Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires. Obtuvo una Maestría en Economía y Administración de Empresas en ESEADE y un Doctorado en Economía Aplicada por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Es Director de la Maestría en Economía y Ciencias Políticas de ESEADE. Es coautor junto a Leonardo E. Ravier del libro *Lecturas para una teoría económica de la empresa*, editado por Unión Editorial de Buenos Aires y Madrid, el que compila ensayos clásicos sobre teoría de la firma.

das, perdiendo con ello lo que otros especialistas pueden sumar al mundo de los negocios. Este ensayo es un aporte a la vinculación entre la economía y los negocios, y en sus párrafos y bibliografía el lector podrá encontrar una puerta de entrada a una extensa literatura para estudiar esa conexión fundamental.

Fue precisamente en ESEADE, la Escuela de Negocios de la cual el Dr. Alberto Benegas Lynch (h) fue Rector por 23 años, donde completé mi propia Maestría en Economía y Administración de Empresas. Ese doble título, de nuevo, no es común entre las propuestas educativas de posgrado.

Lo cierto es que en el mundo de los negocios, la economía quizás aporta una comprensión de los mercados y del contexto macroeconómico, con énfasis en los mercados de bienes y servicios, trabajo, dinero, de crédito y cambiario, para analizar la dinámica de variables como los precios, los salarios, el poder adquisitivo, la tasa de interés o el tipo de cambio, pero poco aporta la disciplina más allá de eso.

Por el lado de la economía, se ha dicho que la empresa es una “caja negra” en la que ingresan *inputs*, insumos y salen *outputs*, productos, pero lo que ocurre dentro de esa caja ya no es de interés para el economista, sino que relega su análisis a los administradores de empresas.

El propio Ronald Coase en su artículo clásico de 1937 sobre la naturaleza de la firma se ocupa precisamente de separar el “océano” del mercado, donde los precios permiten asignar los recursos con relativa eficiencia de la “isla” de las empresas, donde no hay precios internos, y la asignación de recursos debe consistir prácticamente en un sistema de planificación vertical de parte del gerente o CEO.

ESCUELA AUSTRÍACA EN LOS NEGOCIOS: TEORÍA DEL CAOS, PENSAMIENTO NO LINEAL Y LA PERSPECTIVA ÉTICA

Abstract

En contraste con la visión convencional de las estructuras jerárquicas y verticlistas, la tradición de la Escuela Austríaca y otras corrientes de pensamiento en la misma línea argumental sugieren una extrapolación parcial desde los mercados a las estructuras internas de la empresa. Asimismo, algunos miembros de esa Escuela han tomado la noción de órdenes múltiples y eventuales desórdenes que devienen en informaciones adicionales en el contexto del pensamiento no lineal o "lateral thinking" donde no resulta posible anticipar resultados. Finalmente, este trabajo enfatiza la relevancia de marcos institucionales basados en principios éticos en los que se basan tradiciones como la Austríaca que se contraponen a lugares comunes en cuanto a denostar al mundo de los negocios con un detenido análisis en el denominado "ambientalismo" cuyos deterioros serían consecuencia de la desaprensión empresaria.

Muchas y muy variadas y fértiles han sido las contribuciones de la Escuela Austríaca desde la formulación de la teoría del valor (Menger, 1871/1950) continuada y enriquecida por otros destacados miembros de esa tradición de pensamiento (Böhm-Bawerk, 1884/1959; Mises, 1949/1963; Hayek,

1952/1979; Kirzner, 1960; Rothbard, 1962/1970), pero han quedado algo rezagados los estudios micro referidos a la teoría de la firma y conexos que contemporáneamente han sido especialmente explorados por Ellig (1993), Klein (1996/1997), Parker y Stacey (1994), Barry (1998/2000) y Machan (1997). En el presente texto se pretende resumir estas contribuciones al efecto de estimular nuevos aportes a un territorio en el que resulta tan relevante escarbar en distintas direcciones para finalmente detenernos en el aspecto clave de la ética que naturalmente incluye a los negocios que son inseparables de la concepción de la sociedad libre, en cuyo contexto ejemplificamos el problema con el caso del ambientalismo.

I

Como es sabido, el paradigma convencional ha sido la concepción jerárquica y vertical del organigrama empresarial. Una mirada que no permitía aprovechar el conocimiento disperso y fraccionado entre los distintos miembros de la empresa por lo que más bien se concentraba ignorancia en las escalas superiores de la firma. Una visión por cierto bastante autoritaria y poco productiva. En la base de la pirámide se encontraban los trabajadores manuales a los que seguían los denominados jefes de planta que a su vez dependían de gerentes de las respectivas áreas de finanzas, auditoría, administrativa, comercial, de personal, publicidad y así sucesivamente todo jerarquizado y rigurosamente vertical. Es relativamente reciente la idea del *lateral thinking* (de Bono, 1978/1980) a raíz de hechos llamativos como, por ejemplo, cuando en medio de acaloradas discusiones entre arquitectos sobre los cuellos de botella ocurridos en las bocas de los ascensores de un edificio en torre ya terminado e imposible de rectificar, resolvió el problema quien limpiaba los

pisos: propuso colocar espejos en las entradas lo cual hizo que la gente se demorara mirándose y arreglándose. Esta anécdota ilustra sobre la importancia de aprovechar todo el conocimiento disponible y convertir los organigramas en más flexibles y con la característica de la horizontalidad y el orden espontáneo (Miller, 1992/1993), en lugar de las visiones cerradas y estructuradas (Taylor, 1911). Precisamente el riguroso análisis de la imposibilidad de la evaluación de proyectos, la contabilidad y al cálculo económico en general que llevaron a cabo los Austríacos (Mises, 1920/ 1943) era la razón de sucesos similares en el mundo de los negocios. Si bien es cierto no es posible extrapolar un caso al otro, el planteamiento del problema permitió vislumbrar los trastornos en el mundo de los negocios debido a una “dirección centralizada”. Es muy cierto que la razón de una organización empresarial se debe a los costos de transacción lo cual deriva en que en lugar de negociar cada tema de modo tercerizado se lleve a cabo dentro de la misma organización. Pero este hecho no es óbice para que se proceda internamente como si fuera un mercado con precios para operaciones y “transacciones” entre sectores lo cual no resta diferencias entre una organización y el mercado lo cual no significa que se administre la primera como una planificación centralizada pues, como queda consignado, esta variante conspira contra los mismos intereses empresarios. El abandono de las concepciones verticalistas permiten evoluciones en el mundo de los negocios no previstos ni anticipados por sus propios fundadores. Desde luego que no hay un estricto correlato entre ordenes espontáneos del mercado abierto y la empresa puesto que en este último caso existe la decisión de producir y distribuir específicos bienes y servicios y no un proceso en el que quedan abiertas las decisiones de que producir.