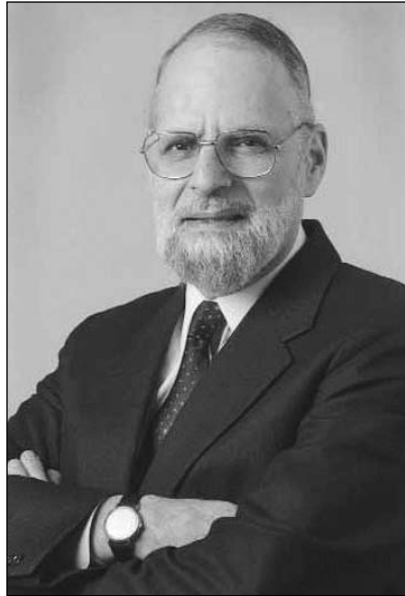


NUEVA BIBLIOTECA DE LA LIBERTAD
Colección dirigida por
Jesús Huerta de Soto

COMPETENCIA
Y
EMPRESARIALIDAD



ISRAEL MEIR KIRZNER

ISRAEL M. KIRZNER

COMPETENCIA
Y
EMPRESARIALIDAD

TERCERA EDICIÓN



Unión Editorial
2020

Título original: *Competition and Entrepreneurship*
The University of Chicago Press, 1973
Traducción de Cosmopolitan Translation Service

© 1973 Israel M. Kirzner
© 1975 UNIÓN EDITORIAL, S.A
© 1998 UNIÓN EDITORIAL, S.A (2.ª Edición)
© 2020 UNIÓN EDITORIAL, S.A (3.ª Edición)
c/ Galileo, 52 - local • 28015 Madrid
Tel.: 91 350 02 28
Correo: editorial@unioneditorial.net
www.unioneditorial.es

ISBN: 978-84-7209-818-3
Depósito legal: M. 25.560-2020

Compuesto e impreso por JPM GRAPHIC, S.L.

Impreso en España • *Printed in Spain*

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por las leyes, que establecen penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeran total o parcialmente el contenido de este libro por cualquier procedimiento electrónico o mecánico, incluso fotocopia, grabación magnética, óptica o informática, o cualquier sistema de almacenamiento de información o sistema de recuperación, sin permiso escrito de UNIÓN EDITORIAL, S.A.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

NOTA DEL EDITOR A LA TERCERA EDICIÓN ESPAÑOLA

El célebre economista londinense, una de las grandes figuras vivas, a sus 90 años, de la Escuela Austriaca de Economía a fecha de publicación de esta tercera edición —octubre de 2020—, actualizó el legado de los grandes pensadores del pasado siglo en 1973 con *Competencia y empresarialidad*. Nos complace presentarles nuevamente una de las obras maestras del s. xx, que sitúa la teoría contemporánea de los precios en el marco de un sistema de equilibrio. Esto no solo ha desviado la atención de los procesos del mercado, concentrándolos en el equilibrio, sino que además ha llevado a excluir virtualmente de la teoría económica el papel del empresario.

Confiamos en que esta nueva edición española de *Competencia y empresarialidad* contribuya a un entendimiento cada vez más profundo del carácter empresarial de los procesos de mercado, tal como se ha venido desarrollando a lo largo de siglo y medio en la tradición de la Escuela Austriaca.

Esperamos que el lector aprecie la inteligente clarividencia que ha hecho de este ensayo de Kirzner un trabajo esencial, cuyo influjo sigue notándose en los mejores estudios posteriores en torno a estas cuestiones.

EL EDITOR

PRÓLOGO DEL AUTOR A LA SEGUNDA EDICIÓN

Considero un gran honor para mí la publicación de una segunda edición española de esta obra, que coincide con el vigésimo quinto aniversario de su primera aparición en inglés. Estoy particularmente agradecido al Profesor Huerta de Soto por la oportunidad que amablemente me brinda de escribir este Prólogo para esta nueva edición española. Esta oportunidad me permite contemplar en una mirada retrospectiva el momento en que este libro se escribió, y al mismo tiempo confrontar (a) lo que entonces pretendía al escribir esta obra y (b) lo que *a posteriori* ésta haya podido contribuir al reciente desarrollo de la Economía Austriaca.

Debo recordar que, durante las décadas que inmediatamente precedieron a la primera aparición de este libro, la idea de una Economía Austriaca como futuro programa de investigación apenas tenía visos de realismo. Para la mayoría de los economistas, la tradición austriaca había concluido de hecho con la dispersión de los miembros del *Privatseminar* de Mises en Viena durante los años treinta. Es cierto que el *magnum opus* de Mises se publicó en inglés con el título de *Human Action* (traducción de la edición alemana en 1940 de su *Nationalökonomie*); y también es cierto que Hayek fue aportando notables obras de economía hasta finales de los cuarenta. Pero la impresión que mostraba la profesión era que estas contribuciones debían considerarse casi como aportaciones residuales de una tradición anterior realizadas por sus dos últimas figuras supervivientes. El precedente éxito profesional de la Escuela Austriaca (alcanzado sobre todo en torno a 1930) quedó literalmente barrido por el torbellino de las nuevas ideas, especialmente las ideas keynesianas, durante los años treinta. Lo verdaderamente valioso

de la tradición austriaca había quedado incorporado —así lo pensaban incluso muchos austriacos— a la corriente económica dominante. Otros rasgos de la tradición austriaca, especialmente lo referente a la doctrina sobre los ciclos económicos y a la teoría monetaria, así como la crítica al socialismo, pareció haber sido destruido y arrasado por las nuevas ideas. A los austriacos supervivientes, Mises y Hayek, se les consideró en el mundo de la posguerra como marginados de los nuevos planteamientos, no sólo en el aspecto sustantivo sino también en el metodológico.

Para mí, que tuve el privilegio de estudiar con Mises en los años cincuenta (tras mis estudios universitarios de la economía convencional), el contraste entre la economía dominante y la economía de Mises y Hayek era palmario y desconcertante. El abismo entre los libros de texto al uso y obras tales como *Human Action e Individualism and the Economic Order* saltaba a la vista. Los mencionados libros de texto dominaban el estudio de la economía; pero las enseñanzas de Mises, especialmente en sus clases y seminarios, revelaban una fuerza de convicción realmente abrumadora. Puesto que mi carrera, tanto en la enseñanza como en la investigación, se desarrolló a partir de los años cincuenta, me vi precisado una y otra vez a fijar la atención en lo que en la teoría económica dominante había de incompatible con la economía austriaca, y viceversa. La *Acción Humana* de Mises era (y sigue siendo) tremendamente difícil para una mente formada en la economía convencional. En mi *Market Theory and the Price System* (1963) hice mi primer (y bastante imperfecto) intento de exponer, en forma de libro de texto para un amplio público, lo que entendía era la versión de Mises-Hayek sobre la teoría microeconómica básica. (Un año antes, el importante libro de Rothbard *Man, Economy, and the State* se propuso ofrecer un panorama más amplio de la Economía Austriaca, si bien Rothbard apenas se ocupó de relacionar esta economía con la orientación dominante.) Pero sólo a finales de los años sesenta me sentí capacitado para afrontar a fondo lo que entonces consideraba ser la característica de la economía misiana que la contraponía a la economía convencional: el carácter empresarial, para Mises, de la acción humana individual y del proceso de mercado. Expuse esta concepción en un trabajo presentado en la reunión de la Sociedad Mont Pèlerin celebrada en

Vichy en 1967; trabajo que posteriormente se publicó con el título «Methodological Individualism, Market Equilibrium, and the Market Process» (*Il Politico*, vol. 32, n.º 4, 1967).

Fue en los años que siguieron a 1967 cuando pude constatar que, al elaborar esta concepción, se podía acaso presentar sistemáticamente el núcleo de la economía de Mises, al menos de su microeconomía, de una forma tal que pudiera ser comprendida por los formados exclusivamente en el paradigma dominante. Sin embargo, al escribir este libro no pretendí ofrecer nada original (a no ser en lo referente a la claridad expositiva). Lo único que pretendía era exponer el núcleo de la microeconomía misiana de manera que pudiera ser accesible a quienes estaban familiarizados con los planteamientos convencionales. Esta exposición me permitió resaltar ciertas implicaciones de la visión misiana (por ejemplo, en relación con la política de competencia y con el papel de la publicidad) que de otro modo parecería totalmente desconcertante a cualquier economista formado en las ideas al uso.

Como ya he señalado, no pretendía ofrecer con este libro una contribución teórica original. Y sigo creyendo firmemente que las ideas principales en él desarrolladas (ideas que muchos escritores posteriores han seguido rutinariamente atribuyéndome a mí casi en su totalidad, tales como la noción de perspicacia empresarial o el carácter sistemáticamente «equilibrador» de la empresarialidad en el proceso de mercado) no pasaban de ser una mera exposición y desarrollo de los principios misianos. Ahora creo ciertamente que el libro aportó una modesta, original contribución, cuyos significado y contenido pasaron entonces totalmente inadvertidos. Esta contribución consistió en sintetizar ciertas ideas centrales de la economía misiana con otras ideas diferentes e igualmente centrales de la visión de Hayek sobre el proceso de mercado.

Aunque hice un amplio y explícito uso de las ideas de Hayek relativas al conocimiento en la exposición que en este libro hice de la economía misiana, en modo alguno pretendía realizar conscientemente una síntesis. Los años transcurridos en la lectura y exposición de la *Acción Humana* (y mi primerizo escrito sobre *Market Theory and the Price System*) me enseñaron a calibrar la importancia de los escritos de Hayek sobre el papel de la ignorancia, el aprendizaje y

el conocimiento en la equilibración del proceso de mercado. Me parecía natural presentar mi exposición de la microeconomía misiana en términos del modelo de conocimiento hayekiano.

Desde la perspectiva de 1998 (y a la luz de los recientes intentos —que yo considero desafortunados y erróneos— de presentar el «paradigma» hayekiano como algo resueltamente distinto e incompatible con el misiano) puede parecer ingenuo por mi parte no haber reconocido cuando escribí el libro que *era* una síntesis de las visiones misiana y hayekiana. (Reconocí la posibilidad de esta síntesis por primera vez, creo, en una ponencia presentada en una conferencia en 1985, publicada posteriormente con el título «Ludwig von Mises and Friedrich von Hayek: The Modern Extension of Austrian Subjectivism»; véase mi *The Meaning of Market Process, Essays in the Development of Modern Austrian Economics* [Londres y Nueva York: Routledge, 1992], cap. 7). Ciertamente me resulta difícil dejar de advertir las diferencias de estilo y contenido entre Mises y Hayek. Sin embargo, cuando escribí este libro, *estas diferencias no me parecían significativas; lo que realmente me parecía significativo era la circunstancia de que Mises y Hayek compartían una fundamental visión del carácter dinámicamente competitivo del proceso de mercado* — visión para la que no había lugar en el paradigma dominante. Fue el agudo contraste entre esta perspectiva austriaca compartida por Mises y Hayek y el análisis del equilibrio de los libros de texto lo que me llevó a escribir *Competencia y Empresarialidad*.

En el resurgimiento de la Economía Austriaca gradualmente desarrollado y madurado durante los años setenta y ochenta, hemos tenido la oportunidad y el incentivo profesional de ponderar más a fondo las distintas aportaciones de Mises y de Hayek. Hemos destacado el carácter empresarial de la microeconomía de Mises (microeconomía en la que ideas tales como «aprendizaje» o «información dispersa» no aparecen por ninguna parte), por un lado, y por otro el carácter centrado en el conocimiento de la microeconomía hayekiana (microeconomía en la que el papel del empresario brilla por su ausencia). Resulta ahora evidente que *Competencia y Empresarialidad* logró, sin que se intentara deliberadamente, realizar la síntesis de las diferentes concepciones misiana y hayekiana en una única exposición austriaca.

De esta síntesis resulta, por supuesto, el reconocimiento de que estas dos concepciones no son, y nunca han sido, radicalmente incompatibles. De dos pensadores señeros como Mises y Hayek —y a pesar del reconocimiento que el último hizo de que «probablemente he aprendido más [de Mises] que de ningún otro hombre» (F.A. Hayek, *Hayek sobre Hayek. Un diálogo autobiográfico*, ed. por Stephen Kresge y Laif Wenar; trad. esp. [Madrid: Unión Editorial, 1997], p. 70)— difícilmente puede esperarse que no existan significativas diferencias sobre importantes cuestiones intelectuales. Pero lo que sobre todo importa es reconocer que Mises y Hayek compartieron ampliamente un único modo de entender el proceso de mercado como toma de decisiones dinámicamente competitivas en un mundo en el que sujetos que en absoluto son onmiscientes persiguen sus propios fines.

Así, pues, en visión retrospectiva, creo que uno de los méritos de este libro consiste precisamente en la circunstancia de que, tratando de exponer sistemáticamente la idea misiana sobre el papel del empresario en el proceso de mercado competitivo, optó de manera totalmente inconsciente en 1973 por llevar a cabo su tarea utilizando ideas tomadas de Hayek, haciendo así accesibles a muchos economistas las difíciles aunque no menos profundas concepciones de Ludwig von Mises.

Con este espíritu saludo esta nueva edición española de *Competencia y Empresarialidad*, confiando que aporte su modesta contribución a un entendimiento cada vez más profundo del carácter empresarial del proceso de mercado, tal como se ha venido desarrollando a lo largo de siglo y cuarto en la tradición de la Escuela Austriaca.

ISRAEL M. KIRZNER
Enero de 1998

PREFACIO

Los últimos años han sido testigos de una renovación del interés por los aspectos microeconómicos de los sistemas económicos. La teoría de los precios se ha convertido otra vez en el núcleo del análisis económico. Sin embargo, en gran parte, la teoría contemporánea de los precios ha continuado ofreciéndose en el marco de un sistema de equilibrio. Esto no sólo ha desviado la atención del proceso del mercado concentrándola en el equilibrio, sino que además ha llevado a excluir virtualmente de la teoría económica el papel del empresario.

Los críticos más profundos de la actual teoría de los precios han comenzado recientemente a llamar la atención sobre esta omisión. Una serie de escritos de Abbot, Baumol, Brozen, Dewey, Leibenstein, McNulty y D. McCord Wright, a pesar de ser considerablemente divergentes entre sí, reflejan su común preocupación por la incapacidad de la microeconomía contemporánea para abordar el proceso del mercado. Lo que ha pasado generalmente inadvertido, no obstante, es la existencia durante todo lo que va de siglo de una tradición de pensamiento económico en la que nunca han aparecido esas deficiencias. Mientras que la tradición angloamericana derivada de la teoría neoclásica de los precios se ha petrificado en su análisis del equilibrio, los escritores pertenecientes a la Escuela Austriaca han trabajado coherentemente siguiendo caminos en los que la empresarialidad y los procesos del mercado se atendían debidamente. Este libro puede considerarse como una crítica de la actual teoría de los precios desde el punto de vista «austriaco», o bien como un ensayo sobre la teoría de la empresarialidad o de la

competencia. De hecho, su propósito es demostrar que ambos puntos de vista coinciden. Aparte de su insistencia en la empresariedad, este libro ofrece una nueva perspectiva de la competencia en calidad, del esfuerzo de venta y de los fallos básicos de la economía contemporánea del bienestar.

Entre aquellas personas cuya conversación o correspondencia me ha ayudado, me complace citar especialmente a J. Buchanan, R. Coase, D. Dewey, L. Lachmann, H. Demsetz, G. Tullock y A. Zabar-kes. Por encima de todo, debo cuanto sé de los procesos del mercado a casi dos décadas de estudio con L. von Mises, cuyas ideas, expuestas en sus trabajos de toda una vida, sólo ahora empiezan a apreciarse adecuadamente. Agradezco la generosa ayuda que para esta investigación he recibido del New York University School of Business Research Office y de la Fundación Reim. Por supuesto, de los errores que el libro pueda contener soy yo el único responsable.

I.M.K.

Í N D I C E

NOTA DEL EDITOR A LA TERCERA EDICIÓN	5
PRÓLOGO DEL AUTOR A LA SEGUNDA EDICIÓN	7
PREFACIO	13
CAPÍTULO I PROCESO DE MERCADO FRENTE A EQUILIBRIO DE MERCADO	17
Sistema de mercado y teoría del mercado - Función de la teoría de los precios: dos puntos de vista - Competencia y empresarialidad - El proceso del mercado - La competencia en el proceso del mercado - La función empresarial en el mercado - El productor y el proceso de mercado - Monopo- lio y proceso de mercado - El empresario como monopolis- ta - El productor y su elección del producto - Economía de equilibrio, empresarialidad y competencia	
CAPÍTULO II EL EMPRESARIO	45
La naturaleza de la empresarialidad - Toma de decisiones y economización - El empresario en el mercado - El productor como empresario - Beneficios empresariales - Empresariali- dad, propiedad y empresa - Propiedad, empresarialidad y empresa colectiva - Un ejemplo hipotético - Otra vez la em- presa colectiva - Empresarialidad y conocimiento - Empresarialidad y proceso equilibrador - La empresariali- dad en la literatura - La empresarialidad en Mises	

CAPÍTULO III	COMPETENCIA Y MONOPOLIO	101
	Competencia: ¿Situación o proceso? - Empresarialidad y competencia - El significado del monopolio - Comparación de los dos conceptos de monopolio - La teoría de la competencia monopolista - Algunos comentarios sobre el concepto de industria o sector - Schumpeter: destrucción cremadora y proceso competitivo - La empresarialidad como camino hacia una posición de monopolio	
CAPÍTULO IV	COSTES DE VENTA, CALIDAD Y COMPETENCIA	149
	Sobre el producto como variable económica - Costes de producción y costes de venta - Costes de venta, conocimiento del consumidor y perspicacia empresarial - Publicidad, conocimiento del consumidor y economía de la información - Publicidad, información y persuasión - Publicidad, esfuerzo de venta y competencia - Despilfarro, soberanía del consumidor y publicidad - Esfuerzo de compra, calidad de los factores y simetría empresarial	
CAPÍTULO V	EL LARGO Y EL CORTO PLAZO	201
	Sobre los costes realizados y el corto plazo - Costes, beneficios y decisiones - Las decisiones empresariales y el largo y corto plazo - Algunos casos más - Otras observaciones sobre la competencia a largo plazo y el monopolio a corto plazo	
CAPÍTULO VI	COMPETENCIA, BIENESTAR Y COORDINACIÓN	225
	El defecto fundamental de la economía del bienestar - Conocimiento, coordinación y empresarialidad - El proceso coordinador - El papel de los beneficios - Mala distribución de los recursos, costes de transacción y empresarialidad - Nirvana, costes de transacción y coordinación - Los «derroches» de la competencia - Valoraciones a largo y corto plazo	
ANEXO	EL DESCUBRIMIENTO EMPRESARIAL Y EL PROCESO COMPETITIVO DEL MERCADO: EL PUNTO DE VISTA AUSTRIACO	255
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		294
ÍNDICE DE NOMBRES		303

CAPÍTULO I

PROCESO DE MERCADO FRENTE A EQUILIBRIO DE MERCADO

Este libro pretende establecer una teoría del mercado y del sistema de precios que difiere en aspectos importantes de la teoría de los precios ortodoxa. En el presente capítulo introductorio voy a esbozar rápidamente los problemas que se van a tratar, destacando los puntos más importantes que diferencian mi método del habitual en teoría microeconómica. Como veremos, la más importante de esas diferencias consiste en mi disconformidad respecto a la insistencia sobre el *análisis del equilibrio* y en mi pretensión de reemplazar esa insistencia por una explicación más completa del funcionamiento del mercado entendido como *proceso*. Gran parte de este capítulo estará dedicado a este tema.

Sistema de mercado y teoría del mercado

La teoría del mercado —mejor conocida, por desgracia, como teoría de los precios o teoría microeconómica— se basa en la intuición fundamental de que los fenómenos del mercado se pueden «comprender» como manifestaciones de relaciones sistemáticas. Los fenómenos observables del mercado —los precios a que se intercambian las mercancías, las clases y calidad de éstas, las cantidades cambiadas, los métodos de producción utilizados, los precios de los factores de producción, la estructura de los diversos mercados, etc.— no se consideran como masas de hechos aislados e irreductibles, sino como resultado de determinados procesos que pueden, en principio, captarse y comprenderse.