

€RASE UNA VEZ LA PUBLICIDAD

Una explicación de **Pablo M. Ramírez y Conchi Rubio**
visualizada por **Pablo M. Ramírez y Manuel Romero**

para

valuekids

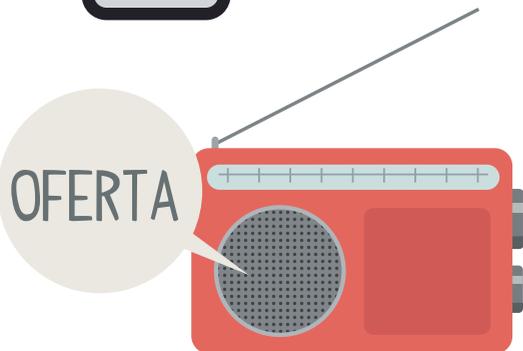
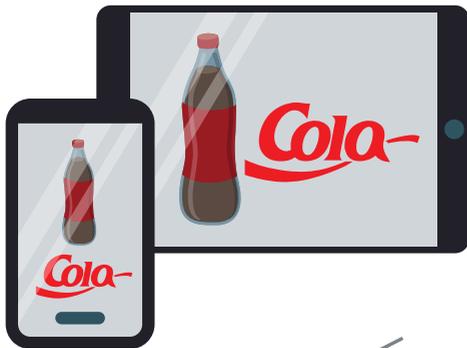
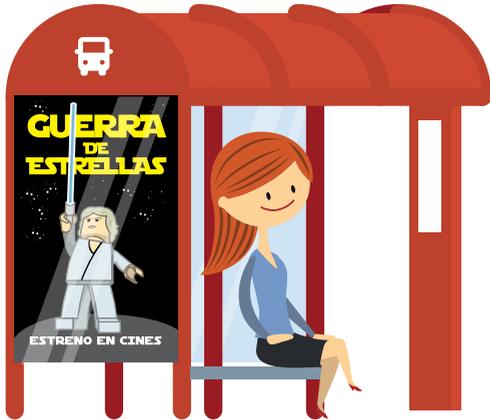




Algunos **nos facilitan la vida**



y otros **nos invitan a comprar**



A estos últimos los llamamos
anuncios o publicidad

Se calcula que una **persona**
que vive **en una ciudad** recibe...



3.000
impactos publicitarios
al día

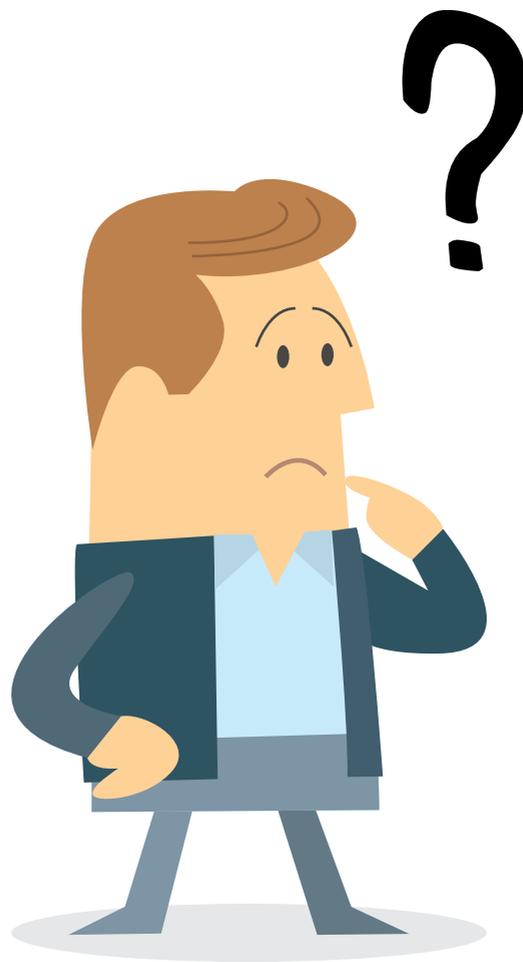


o lo que es lo mismo, más de
un millón de anuncios al año

Es tanta la publicidad que recibes, que si te dejas arrastrar puedes llegar a comprar lo que no necesitas y caer en



el consumo innecesario



Por eso, es muy importante que
tengas criterio,
distingas entre lo que necesitas y lo que deseas
y diferencias entre lo que es real y no lo es