

ÍNDICE

PRÓLOGO, por Gabriel J. Zanotti	13
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO 1: EL MERCADO COMO PROCESO:	
DOS VISIONES ALTERNATIVAS	23
I. Introducción	23
II. El rol del equilibrio en la concepción austriaca.....	28
1. C. Menger.....	28
2. L. von Mises.....	31
3. F.A. Hayek.....	35
4. I. Kirzner.....	38
5. L. Lachmann	41
III. El mercado como proceso.....	44
1. El mercado como un proceso en coordinación.....	44
2. El mercado como un proceso simplemente ordenado	48
IV. Consideraciones finales	53
Bibliografía.....	57
CAPÍTULO 2: <i>BIG PLAYERS</i> EN LA NUEVA ECONOMÍA.....	
I. Introducción	63
II. La Nueva Economía	64
1. ¿Qué es la Nueva Economía?.....	64
2. La Nueva Economía era familiar para Menger, Smith y Platón	66
3. ¿Qué diferencia hace la Nueva Economía?.....	68
III. La teoría de los <i>Big Players</i>	69
IV. Herding y contraherding como persistencia de error ...	73
V. Mercados de contado y mercados de futuros.....	77

VI. Futuros de Trigo.....	81
VII. Métodos estadísticos y resultados.....	87
VIII. Consideraciones finales	91
Bibliografía.....	92

CAPÍTULO 3: PROCESOS DE MERCADO: PRECIOS

EN DESEQUILIBRIO + MONEDA EN DESEQUILIBRIO.....	95
I. Introducción	95
1. Equilibrio vs. Procesos de Mercado	96
II. Precios en desequilibrio	98
III. Las cuatro dimensiones del sistema de precios.....	100
1. Generación de precios - la dimensión de Mises	100
2. Transmisión de precios - la dimensión de Hayek	101
3. Descubrimiento de precios - la dimensión de Kirzner	101
4. Interpretación de precios - la dimensión de Lachmann	102
5. Moneda en desequilibrio	103
IV. Consideraciones finales	107
Bibliografía.....	109

CAPÍTULO 4: POPPER Y LOS AUSTRIACOS: ATANDO

CABOS.....	111
I. Introducción	111
II. La posición de Benegas Lynch (h)	112
III. La praxeología como metafísica	113
IV. ¿Un método o dos?	115
V. Buceando en las profundidades del Popper social.....	117
VI. ¿Falsacionismo o criticismo?	118
VII. Temas austriacos con lentes popperianos	120
VIII. Conclusión	122
Bibliografía.....	122

CAPÍTULO 5: EL MERCADO COMO PROCESO: 30 AÑOS

DESPUÉS.....	125
I. Introducción	126
II. Procesos de Mercado.....	128
III. Kirzner: el proceso de descubrimiento de oportunidades como tendencia al equilibrio.....	132

ÍNDICE

1. Postura inicial.....	132
2. El argumento refinado.....	133
a) Obstáculos en la tendencia al equilibrio.....	133
b) El rol de la incertidumbre.....	136
c) El impacto del empresario innovador.....	137
3. El marco institucional.....	138
4. La crítica de Rothbard, Salerno, Foss y P. Klein (RSFK).....	139
5. La crítica de D. Klein.....	140
IV. Lachmann: el mercado como un proceso ordenado.....	141
1. El subjetivismo radical.....	141
2. La importancia de las instituciones.....	143
3. Las fuerzas desequilibradoras.....	144
4. Precios e instituciones.....	145
V. RSFK: el juicio acerca del futuro en un contexto de incertidumbre genuina contra el proceso de descubrimiento de oportunidades.....	147
1. Recuperando la esencia de Mises.....	147
2. La competencia como rivalidad.....	148
3. La empresarialidad como judgement.....	150
4. El empresario capitalista.....	151
5. Una crítica anacrónica.....	152
6. La teoría del capital como pilar de una teoría de la firma.....	153
VI. Evaluación crítica.....	153
1. Tendencia al equilibrio: la importancia de lo empírico.....	153
2. Tipos de descoordinación.....	156
3. Popper.....	157
4. Instituciones en desequilibrio.....	157
5. Instituciones que promueven el desorden.....	161
6. Moneda en desequilibrio.....	162
7. Distintos tipos de incertidumbre.....	163
8. Eficiencia.....	163
9. Management y estrategia.....	164
VII. Consideraciones finales.....	164
Bibliografía.....	167