

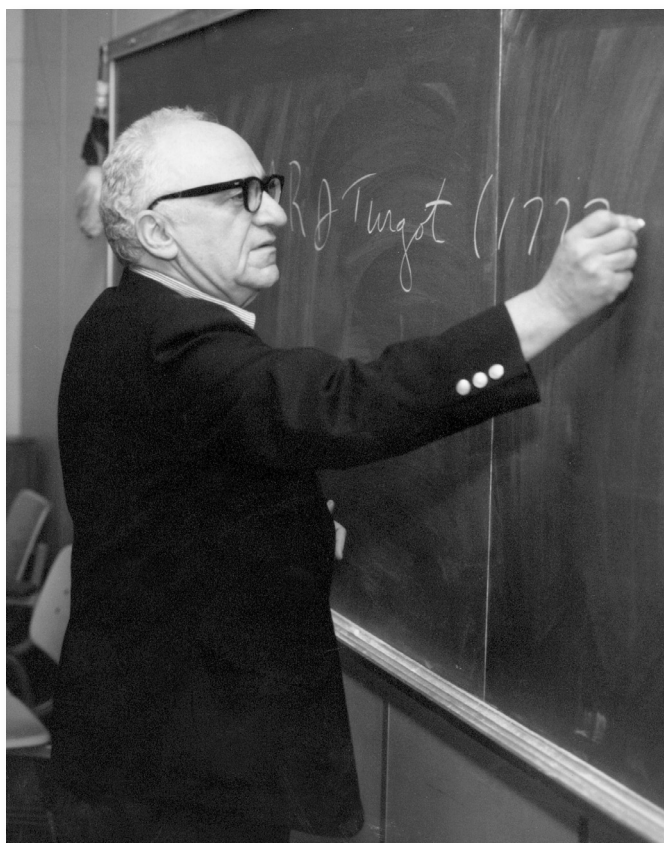
Clásicos
de la Libertad

OBRAS DE MURRAY N. ROTHBARD

El hombre, la economía y el Estado

Tratado sobre principios de economía

Volumen II



MURRAY N. ROTHBARD

Murray N. Rothbard

El hombre, la economía y el Estado

Tratado sobre principios de economía
Volumen II

—TERCERA EDICIÓN—

Traducción de Norberto R. Sedaca



Unión Editorial
2025

Título original:

Man, Economy, and State:

A Treatise on Economic Principles

© 2004 Ludwig von Mises Institute (Auburn, Alabama)

© 2013 para la edición española:

UNIÓN EDITORIAL, S.A.

c/ Hilarión Eslava, 21 - local • 28015 Madrid

Tel.: 91 350 02 28

Correo: editorial@unioneditorial.net

www.unioneditorial.es

© 2021 UNIÓN EDITORIAL, S.A. (Segunda edición)

© 2025 UNIÓN EDITORIAL, S.A. (Tercera edición)

ISBN (Obra completa): 978-84-7209-554-0

ISBN volumen II: 978-84-7209-622-6 (Tapa dura)

ISBN volumen II: 978-84-7209-951-7 (Rústica)

Depósito legal: M. 13.888-2025

Compuesto e impreso por EL BUEY LIBERAL, S.L.

Impreso en España • *Printed in Spain*

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por las leyes, que establecen penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeran total o parcialmente el contenido de este libro por cualquier procedimiento electrónico o mecánico, incluso fotocopia, grabación magnética, óptica o informática, o cualquier sistema de almacenamiento de información o sistema de recuperación, sin permiso escrito de UNIÓN EDITORIAL.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Dedicado a Ludwig von Mises

*Esta edición en español se dedica
a la memoria de Alberto Benegas Lynch
(1909-1999)*

Índice

Nota del editor	XV
CAPÍTULO 8. LA PRODUCCIÓN: LA FUNCIÓN EMPRESARIAL Y EL CAMBIO	
1. Ganancia y pérdida empresarial	I
2. Efecto de la inversión neta	9
3. El valor capital y las ganancias agregadas en una economía cambiante	20
4. La acumulación de capital y la extensión de la estructura de producción	30
5. La adopción de una nueva técnica	38
a) El empresario y la innovación	40
6. Los beneficiarios del ahorro y la inversión	41
7. La economía progresiva y la tasa de interés pura	43
8. El componente empresarial en la tasa de interés de mercado	44
9. Riesgo, incertidumbre y seguro	46
CAPÍTULO 9. LA PRODUCCIÓN: LOS PRECIOS DE LOS FACTORES Y LOS INGRESOS DE LA PRODUCCIÓN	
1. Introducción	51
2. Trabajo, tierra y renta	51
a) Renta	51
b) La naturaleza del trabajo	59
c) La oferta de tierra	61
d) La oferta de trabajo	67
e) La productividad y la productividad marginal ...	74

f)	Una nota sobre los tipos de salario netos y totales . .	76
g)	El «problema» de la desocupación	78
3.	El empresariado y los ingresos	85
a)	Los costes de la empresa	85
b)	El ingreso de la empresa	98
c)	El servicio personal al consumidor	103
d)	El cálculo económico y las ganancias implícitas . . .	104
e)	La integración vertical y la dimensión de la empresa	107
4.	La economía del emplazamiento y de las relaciones espaciales	116
5.	Una nota sobre la falacia de la «distribución»	122
6.	Un resumen acerca del mercado	123
CAPÍTULO 10. EL MONOPOLIO Y LA COMPETENCIA		129
1.	El concepto de soberanía del consumidor	129
a)	Soberanía del consumidor <i>versus</i> soberanía individual	129
b)	El profesor Hutt y la soberanía del consumidor . . .	131
2.	Los cárteles y sus consecuencias	137
a)	Los cárteles y el «precio de monopolio»	137
b)	Cárteles, fusiones y sociedades de capitales	143
c)	Economía, tecnología y dimensión de la empresa	146
d)	La inestabilidad del cártel	153
e)	La libre competencia y los cárteles	155
f)	El problema de un cártel de grandes dimensiones . .	161
3.	La ilusión del precio de monopolio	164
a)	Definiciones de monopolio	164
b)	Teoría neoclásica del precio de monopolio	175
c)	Consecuencias de la teoría del precio de monopolio	178
1.	El medio ambiente competitivo	178
2.	Beneficio monopolístico vs. ganancia de monopolio para un factor de producción . .	180

ÍNDICE

3.	¿Un mundo de precios de monopolio?	184
4.	Competencia «despiadada»	185
d)	La ilusión del precio de monopolio en un mercado no intervenido	192
e)	Algunos problemas en la teoría de la ilusión del precio de monopolio	204
1.	Monopolio de localización	204
2.	Monopolio natural	208
4.	Sindicatos obreros	210
a)	Precio controlado para el trabajo	210
b)	Argumentos en favor de los sindicatos. Su crítica	223
1.	La indeterminación	223
2.	Monopsonio y oligopsonio	225
3.	Mayor eficiencia y el «efecto Ricardo»	226
5.	La teoría de la competencia monopolística o imperfecta	227
a)	Precio competitivo monopolístico	227
b)	La paradoja de la capacidad en exceso	235
c)	Chamberlin y el coste de venta	245
6.	Los precios multiformes y el monopolio	247
7.	Patentes y derechos de autor	255
CAPÍTULO II. EL DINERO Y SU PODER ADQUISITIVO		265
1.	Introducción	265
2.	La relación monetaria: la demanda y la oferta de dinero	265
3.	Modificaciones en la relación monetaria	273
4.	Utilidad del <i>stock</i> monetario	275
5.	La demanda de dinero	277
a)	El dinero en la economía de giro uniforme y en el mercado	277
b)	La demanda especulativa	279
c)	Influencias seculares sobre la demanda de dinero	282
d)	¿Es ilimitada la demanda de dinero?	283

e) El poder adquisitivo de la unidad monetaria y la tasa de interés	284
f) El atesoramiento y el sistema keynesiano	287
1. El ingreso social, los gastos y el desempleo . . .	287
2. La «preferencia por la liquidez»	297
g) El poder adquisitivo y los términos de intercambio como componentes de la tasa de interés	304
6. La oferta de dinero	3II
a) El <i>stock</i> de la mercancía moneda	3II
b) Los derechos sobre el dinero: las casas de depósitos	3I3
c) Los sustitutos monetarios y la oferta de dinero . . .	3I7
d) Una acotación sobre ciertas críticas a la reserva del 100%	323
7. Las ganancias y las pérdidas durante los cambios en la relación monetaria	324
8. La determinación de los precios: el lado de los bienes y el lado de la moneda	329
9. El intercambio interregional	332
a) La uniformidad geográfica del poder adquisitivo del dinero	332
b) El <i>clearing</i> en el intercambio interregional	335
10. La balanza de pagos	336
11. Los atributos monetarios de los bienes	340
a) Las cuasi monedas	340
b) Las letras de cambio	34I
12. Los tipos de cambio entre monedas coexistentes	342
13. La falacia de la ecuación de intercambio	345
14. La falacia de la medición y estabilización del poder adquisitivo de la unidad monetaria	357
a) La medición	357
b) La estabilización	362
15. Las fluctuaciones económicas	366
16. La teoría del ciclo económico de Schumpeter	370
17. Otras falacias del sistema keynesiano	374

ÍNDICE

a) El interés y la inversión	375
b) La «función consumo»	376
c) El multiplicador	382
18. La falacia del principio de aceleración	384

CAPÍTULO 12. LAS CONSECUENCIAS ECONÓMICAS

DE LA INTERVENCIÓN VIOLENTA EN EL MERCADO	391
1. Introducción	391
2. Una tipología de la intervención	393
3. Los efectos directos de la intervención sobre la «utilidad»	395
4. La utilidad <i>ex post</i> : el mercado libre y el gobierno	401
5. La intervención triangular: el control de precios	408
6. La intervención triangular: el control sobre el producto	417
7. La intervención binaria: el presupuesto gubernamental	425
8. La intervención binaria: el impuesto	431
a) El impuesto a los ingresos	431
b) Intentos de aplicar un impuesto neutral	437
c) Traslado e incidencia: gravamen sobre la industria	445
d) Traslado e incidencia: impuesto general sobre las ventas	448
e) Impuesto sobre el valor de la tierra	453
f) Imposición sobre el «exceso de poder adquisitivo»	455
9. La intervención binaria: los gastos gubernamentales ..	456
a) El «aporte productivo» de los gastos del gobierno	456
b) Los subsidios y los pagos de transferencia	460
c) Las actividades vinculadas al uso de recursos	462
d) La falacia de gobernar sobre una «base comercial»	465
e) Los centros de «caos de cálculo»	471

f) El conflicto y los puestos de mando	472
g) Las falacias de la «propiedad pública»	474
h) La seguridad social	476
i) El socialismo y la planificación central	476
10. El crecimiento, la abundancia y el gobierno	480
a) El problema del crecimiento	480
b) El profesor Galbraith y el pecado de la opulencia	491
11. La intervención binaria: la inflación y el ciclo económico	506
a) La inflación y la expansión crediticia	506
b) La expansión crediticia y el ciclo económico	512
c) Los efectos secundarios del ciclo económico	522
d) Los límites a la expansión crediticia	527
e) El gobierno como promotor de la expansión crediticia	532
f) El último límite: el auge desenfrenado	537
g) La inflación y la política fiscal compensatoria	540
12. Conclusión: el mercado libre y la coerción	542
APÉNDICE A: Los empréstitos del gobierno	544
APÉNDICE B: Los bienes «colectivos» y los «beneficios externos». Dos argumentos en favor de la actividad gubernamental	547
BIBLIOGRAFÍA	561
ÍNDICE DE NOMBRES	577

Nota del editor

Este segundo volumen de *El hombre, la economía y el Estado* consta de los últimos cinco capítulos de la *opus magna* de Murray N. Rothbard. En un principio, hemos tomado la decisión de seccionar la obra en tres partes, teniendo entre nuestras prioridades editoriales la publicación de ese otro monumento a la ciencia económica titulado *Poder y Mercado*, que para su autor funcionaría a modo de consumación del presente trabajo.

Rothbard había explorado, durante los siete primeros capítulos, los fundamentos de la acción humana y el intercambio en los precios y en el consumo para, posteriormente, analizar los problemas derivados de la producción —su estructura, la determinación de la tasa de interés y la determinación general del precio de los factores de producción—. El segundo volumen se inicia allá donde concluía el primero, examinando otros aspectos esenciales de la producción como son la función empresarial y los precios de factores e ingresos. Avanzando las páginas, el lector podrá sumergirse en una serie de lúcidas meditaciones en torno a los monopolios en un mercado libre. El dinero y su poder adquisitivo y las «secuelas» del intervencionismo directo en el mercado ocupan la última mitad de este jalón indispensable en la historia de las ideas de la libertad.

En orden de respetar la unicidad de la obra, hemos optado por una numeración de los capítulos consecutiva con el primer volumen. Asimismo, y dado que los contenidos de ambos volúmenes se integran y complementan, preferimos prescindir de introducciones, prólogos y prefacios, remitiendo a nuestros lectores a los textos elaborados por Alberto Benegas Lynch (h.), Martín Krause y Norberto Sedaca en la primera parte, que en conjunto conforman un admirable estudio preliminar del libro que nos ocupa en toda su extensión.

Capítulo octavo*

La producción: la función empresarial y el cambio

I. GANANCIA Y PÉRDIDA EMPRESARIAL

Después de haber desarrollado en capítulos anteriores el análisis básico de la economía de mercado, procederemos ahora a tratar aplicaciones más dinámicas y específicas, así como también las consecuencias de la intervención en el mercado.

En la economía de giro uniforme hay solo dos categorías fundamentales de precios e ingresos para los productores: el interés (uniforme a través de toda la economía) y los «salarios», es decir, los precios de los servicios de los diversos factores laborales. Sin embargo, en una economía cambiante, los tipos de salario y la tasa de interés no son los únicos elementos que pueden cambiar. Aparece otra categoría de ingresos, tanto positivos como negativos: *la ganancia y la pérdida empresariales*. Concentremos nuestro estudio en los *empresarios-capitalistas* que constituyen el tipo empresarial económicamente más importante. Estas son las personas que invierten en «capital» (tierra y/o bienes de capital) para utilizarlo en el proceso productivo. Su función es, como hemos descrito, adelantar dinero a los dueños de los factores, y el consiguiente uso de los bienes, hasta la venta de un producto *más próximo a un bien presente*. Hemos explicado en detalle las leyes de la economía de giro uniforme: los precios de los factores serán iguales al valor descontado de su producto marginal; todo factor se destinará a sus usos más productivos y valiosos;

* N. del E.: Se ha decidido respetar la numeración consecutiva con el primer volumen a fin de mantener la unidad de la obra.